



Załącznik nr 3

do Regulaminu konkursu przyznawania mikrograntów i grantów w Gdańskim Funduszu Równości 2025

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

Granty do 9000,00 PLN/ Minigranty do 1000,00 PLN

TYTUŁ PROJEKTU			
NAZWA ORGANIZACJI			
KRYTERIUM		OCENA	UWAGI
I. PRECYZYJNOŚĆ I ZASADNOŚĆ OKREŚLONYCH ZADAŃ WRAZ Z REZULTATAMI			
1. Czy propozycje zawarte w Projekcie są zgodne z celami określonymi w pkt. I Regulaminu? 0 pkt. – Brak spójności i realności planowanych działań. 1 pkt. – Minimalna spójność Projektu (działania są częściowo spójne, a ich realność jest dyskusyjna). 2 pkt. – Średnia spójność Projektu (działania są w większości spójne i możliwe do realizacji). 3 pkt. – Działania są w pełni spójne i realne.		0-3	
2. Czy działania zaplanowane w Projekcie są spójne i realne? 0 pkt – Brak spójności i realności planowanych działań. 1 pkt – Minimalna spójność Projektu (działania są częściowo spójne, a ich realność jest dyskusyjna). 2 pkt – Średnia spójność Projektu (działania są w większości spójne i możliwe do realizacji). 3 pkt – Działania są w pełni spójne i realne.		0-3	
3. Czy określono determinanty sukcesu w Projekcie? 0 pkt – Nie określono determinant sukcesu, 1 pkt - Określono, ale są nierealne i nieadekwatne do zaplanowanych działań, 2 pkt – Determinanty są możliwe do osiągnięcia i ogólnie adekwatne do zaplanowanych działań, 3 pkt – Osiągnięcie sukcesu jest realne i w pełni adekwatne do zaplanowanych działań.		0-3	
4. Czy zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby społeczności, do której są skierowane i w jaki sposób ją angażują? 0 pkt – W opisie zaplanowanych działań nie uwzględniono analizy potrzeb społeczności, do której są adresowane. 1 pkt – Zaplanowane działania odpowiadają w minimalnym stopniu na potrzeby społeczności (przynajmniej 1 z planowanych działań wynika wprost z opisanej analizy). 2 pkt – Zaplanowane działania ogólnie odpowiadają na potrzeby społeczności, lecz nie są doprecyzowane.		0-3	

3 pkt – Zaplanowane działania bezpośrednio odpowiadają na potrzeby społeczności i wprost wynikają z opisu analizy sytuacji tej społeczności.		
II. PROMOCJA I SPOSÓB DOTARCIA DO ADRESATÓW		
1. Czy zaplanowany sposób promocji Projektu jest adekwatny do grupy docelowej i działań? 0 pkt – Sposób promocji w ogóle nie jest adekwatny do potrzeb grupy docelowej i działań projektowych. 1 pkt – Sposób promocji jest ogólnie adekwatny do potrzeb grupy docelowej i działań projektowych, lecz jego zakres jest minimalny. 2 pkt – Sposób promocji jest adekwatny do potrzeb grupy docelowej i działań projektowych, a jego zakres jest standardowy/ wystarczający.	0-2	
III. OKREŚLONO HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA		
1. Czy zaplanowany harmonogram jest adekwatny do założonych działań i precyzyjnie określony? 0 pkt – Określony harmonogram nie jest spójny z zakładanymi działaniami i zamierzonymi rezultatami. 1 pkt – Harmonogram jest ogólnie rozpisany, lecz jego zakres jest minimalny. 2 pkt – Harmonogram jest szczegółowy, adekwatny do założonych działań i precyzyjnie określony.	0-2	
IV. ADEKWATNOŚĆ WYDATKÓW ORAZ RACJONALNOŚĆ BUDŻETU		
1. Czy przyjęte w budżecie koszty są adekwatne do zaplanowanych działań? 0 pkt – Wydatki w ogóle nie są adekwatne do działań (nie wynikają z opisu działań). 1 pkt – Wydatki wynikają z opisu działań, ale są nieprecyzyjne lub nie obejmują wszystkich działań. 2 pkt – Wydatki wynikają wprost z opisu działań, są adekwatne i precyzyjne.	0-2	
2. Czy zastosowane stawki są racjonalnie skalkulowane i odpowiadają cenom rynkowym? 0 pkt – Zastosowane stawki w budżecie są nieracjonalne (mocno przeszacowane bądź niedoszacowane). 1 pkt – Ogólnie stawki w budżecie są racjonalnie skalkulowane i oparte o średnie ceny rynkowe. 2 pkt – Bardzo precyzyjnie określone stawki w budżecie i mocno osadzone w średniej wartości cen rynkowych (co poparto informacją dodatkową do budżetu).	0-2	
Poziom zaangażowania wolontariuszy w realizację zadania (stosunek wartości wkładu osobowego do całkowitych kosztów zadania)? 1 pkt – 10% (wymagane) 2 pkt – powyżej 10% do 25% 3 pkt – powyżej 25 %	1-3	

MAX 23 pkt.

WYNIK OCENY



Dofinansowano ze środków Miasta Gdańska

